

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MAURO NERI
Indirizzo	VIA CAPRERA, 11 VENEGONO SUPERIORE
Telefono	0331.824896
Cellulare	347.2717709
Skype	mauro-zen
e-mail	mail@mauroneri.info
WEB	www.mauroneri.info
Data di nascita	02 /02 /1970
Stato civile	coniugato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da – a)	1985 al 1988	ENaip scuola professionale Varese
Qualifica conseguita		Diploma di grafico pubblicitario
Date (da – a)	1997	Corso su Flash

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	ITALIANA
-------------	----------

ALTRE LINGUE	INGLESE
Capacità di lettura	MEDIA
Capacità di scrittura	MEDIA
Capacità di espressione orale	MEDIA

COMPETENZE TECNICHE	ottime conoscenze informatiche in ambiente MAC OSX e ottime conoscenze dei seguenti applicativi grafici: Photoshop (90%), InDesign (90%), FreeHand (90%), Flash 8.0 (50%), Illustrator (50%), Keynote (50%) conoscenze di base per applicativi quali: Word, Excell, GoLive,
---------------------	--

Ottime conoscenze di tutte le fasi e le problematiche per l'invio e il controllo dei flussi operativi indirizzati alla produzione finale di stampati, siti internet e filmati.

Conoscenza e realizzazione di post-produzioni fotografiche con fotoritocchi ed elaborazioni anche di tipo complesso.

COMPETENZE ARTISTICHE	Disegno tecnico ed artistico, realizzo quadri ad olio su tela.
-----------------------	--

HOBBIES, INTERESSI, ATTIVITÀ SPORTIVE	Ciclismo amatoriale, tiro con l'arco, fai da tè, funghi, viaggi, fotografia, cinema e, soprattutto musica
---------------------------------------	---

PATENTE O PATENTI	Patente B
-------------------	-----------

ESPERIENZA LAVORATIVA

1987/1988

Nome e indirizzo impresa di lavoro
Principali mansioni e responsabilità

Stage presso un'agenzia di Milano
L&M pubblicità, via Valparaiso, 10
Grafico Visualizer, disegno di fustelle e packaging,
fotocomposizione

1988/1989

Nome e indirizzo impresa di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Assunzione a tempo indeterminato
L&M pubblicità, via Valparaiso, 10
Grafico
Grafico Visualizer, disegno di fustelle e packaging,
fotocomposizione

1989/1990

Anno obbligatorio di Leva Militare presso
l'Aeronautica Militare Italiana

1990/1995

Nome e indirizzo impresa di lavoro
Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Assunzione a tempo indeterminato
Advanced Agency, via Cavour, 14 Varese
Grafico
Grafico creativo con mansioni di esecutivista
impaginazione cataloghi, progettazione e realizzazione
espositori per il punto vendita, partecipazione ed
organizzazione trasferte per servizi fotografici, primi
approcci con il mondo della computer grafica su
piattaforme machintosh, utilizzo di software come
PageMaker, FreeHand, Photoshop, Letrastudio. Contatti
diretti anche con i clienti:
Milupa, Polaroid, Ignis, Rovergarden, Ficep, ecc.

1995/1998

Tipo di attività e collaborazioni

Apertura della partita iva come libero professionista
Collaborazioni con agenzie pubblicitarie e gestione di
clienti propri nel campo del modellismo per i quali ho
iniziato un'attività parallela di illustratore.
La gestione diretta e personale dei propri clienti mi ha
permesso di formare delle proprie capacità di gestione e
controllo dei lavori, dalla progettazione alla stampa.

Utilizzo degli applicativi grafici: photoshop, inDesign,
Illustrator, freehand, flash.

2001/2004

Ho tenuto, in qualità di esperto esterno, dei corsi
propedeutici della durata di 100 ore presso l'istituto
Giovanni Falcone di Gallarate.
Gli argomenti, per ogni anno di attività, sono stati:
- il Packaging - storia dell'imballo, metodi di imballaggio
primario e secondario, realizzazione di fustelle, software
di disegno vettoriale per lo sviluppo di imballi, la
creatività applicata al pack.
- Creatività - ovvero come sviluppare e formare la propria
vena creativa seguendo percorsi che contemplino i
budget di spesa e gli obiettivi del marketing rispetto al
target a cui ci si rivolge.
- Multimediale - cosa significa, quali sono gli aspetti da

considerare nell'utilizzo di più media e nozioni di base sull'applicativo Flash come strumento multimediale su internet.

DAL 2004 A OGGI

Ho continuato a lavorare come free-lance per agenzie e studi e mi sono formato anche un piccolo pacchetto di clienti con i quali porto avanti piccoli progetti di comunicazione.

Attualmente collaboro con:

Hachette Rusconi, Abbott Vascular, Tendarredo, Star electronics, Siat, Istituto Secoli, Mary Baby, MB Print, Ferriere di Stabio, Montolit, e molti altri.

OBIETTIVI

Il mio obiettivo attuale è quello di trovare uno spazio all'interno del quale io possa applicare, sotto forma creativa, la conoscenza e l'esperienza maturata in questi anni.

Il lavoro autonomo ha certamente contribuito a formare in me un carattere più deciso e risoluto, anche se sono di indole più meditativa e pacifica.

Purtroppo l'aspetto gestionale dei miei clienti mi stà assorbendo sempre più spazio sottraendolo a quanto di meglio credo di saper fare, ovvero la parte creativa del mestiere del grafico.

CONCLUSIONI

La consapevolezza di aver raggiunto una maturità artistico/creativa mi spinge oggi a ricercare altrove quello che non sono riuscito, e non riesco, per limiti imprenditoriali personali, a trovare nella mia attuale attività.

Credo di poter dare molto di più all'interno di una struttura organizzata e avviata, nella quale portare il mio bagaglio di esperienze e le mie capacità creative che, unite allo sforzo e alle attitudini di altri individui, possano mirare a risultati sempre più entusiasmanti.